



PHIL TIMBRÉ

— LA MARQUE QUI VOUS MARQUE —

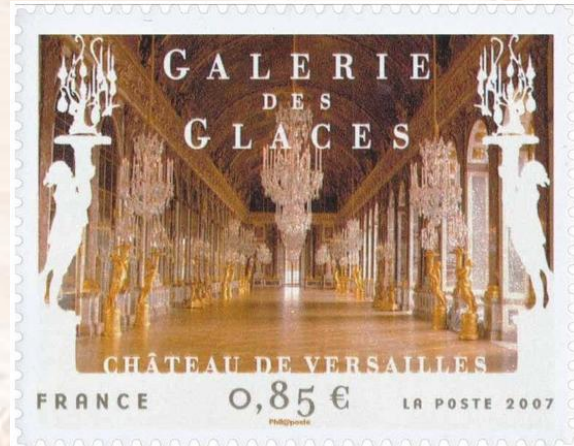


Les manufactures royales en France sont, aux 17^{ème} et 18^{ème} siècles, des manufactures bénéficiant d'un privilège royal. (plus de compagnons et d'apprentis, monopoles, aides financières de l'état, commandes publiques..)

Laffemas, ministre d'**Henri IV** publie en 1596 un Règlement général pour dresser les manufactures en ce royaume,

Jean-Baptiste Colbert, ministre de **Louis XIV** entre 1661 et 1683, instaure une politique industrielle d'État et crée des manufactures dans le textile, la sidérurgie, la céramique, le tabac, la construction navale et la verrerie (Baccarat).

Ex : Manufacture des glaces future Saint Gobain pour la *galerie des glaces*.



Les initiatives de Henri IV et de Louis XIV

Le luxe tel qu'on le connaît aujourd'hui a fait son apparition bien plus tard, aux 19^{ème} et 20^{ème} siècles avec la création des maisons de couture, sous la houlette de l'anglais **Charles Frederick Worth**. qui eut l'idée d'exposer ses pièces lors des expositions universelles et d'organiser les premiers défilés de mode. Avant, les couturiers ne travaillaient que sur demande de leurs clients.

Les différents secteurs du luxe sont les suivants:

Haute Joaillerie : **Cartier (1847)** : Joaillier des rois et de la haute société

Haute Couture : **Chanel (1910), Dior (1946)**

Haute horlogerie : **Breguet (1775) et Jacques Droz (1738)**

Maroquinerie de Luxe : **Hermès (1837)** : Atelier de harnais et sellerie pour la noblesse européenne; **Louis Vuitton (1854)** : Maître malletier

Voitures de Luxe **Bugatti (1909)** fondée en Alsace alors allemande par un italien

Parfums de Luxe : **Houbigant (1775) Guerlain (1828)**

Hôtels de Luxe **Le Ritz (1898)** par César Ritz et Auguste Escoffier

Haute Gastronomie et vins : La plus ancienne marque connue est **Château Haut-Brion en 1521**.

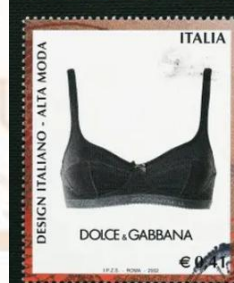
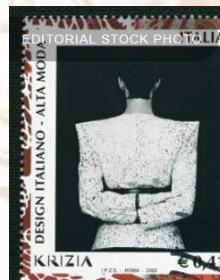
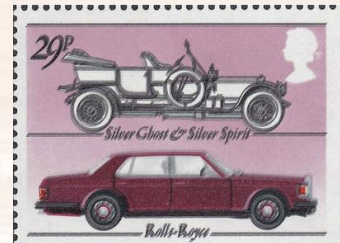


Les origines du luxe français

Le monde compte environ 270 grandes marques et maisons de luxe majeures, dont près de 130 sont françaises

L'histoire des grandes marques de luxe étrangères s'écrit à travers des sagas familiales

- en Italie: **Gucci** (1921), **Prada** (1913), **Ferrari** (1947), **Bulgari** (1884)
- en Grande-Bretagne: **Burberry** (1856) **Rolls Royce** (1904), **Bentley** (1919), **Aston Martin** (1913), **Jaguar** (1922)
- en Suisse: **Rolex** (1905), **Patek** (1852), **Vacheron** (1755), **Breitling** (1884), **Omega** (1885)
- Russie : **Fabergé** (1842)



Les origines du luxe international

Au 21^{ème} siècle, le marché mondial du luxe est dominé par quelques conglomérats géants comme **LVMH** (75 maisons de renom), **Kering** (15 maisons de luxe), la Compagnie Financière **Richemont** (joaillerie Van Cleef, Cartier.. et horlogerie) et des maisons indépendantes de premier plan comme **Hermès et Chanel**. Le luxe à la française s'exporte à 80% .

De plus il y a eu le passage d'un modèle familial à des structures ultra-industrialisées et diversifiées (mode, vins et spiritueux, hôtellerie, cosmétiques) et une mondialisation (surtout vers la Chine 25% vs 24% pour les européens).

Le luxe est maintenant confronté à la contrefaçon, à l'écologie pour la protection des espèces et donc des peaux pour la maroquinerie ainsi qu'au e-commerce qui touche de nouveaux clients et change les habitudes d'appréciation (émotions vs rareté et qualité)



Le luxe au 21^{ème} siècle

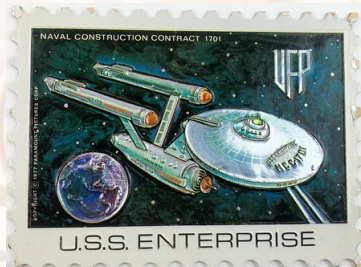
L'histoire des grandes marques et studios du cinéma commence au début du 20^{ème} siècle.

Les Pionniers sont en Europe (1895-1910)

- **Frères Lumière** : invention du cinématographe en 1895 à Paris.
- **Pathé** : industrialisation massive et contrôle des salles.
- **Gaumont** : création de la plus ancienne société de cinéma encore en activité

Puis l'Âge d'Or d'Hollywood et les Studios Majeurs (1910-1930)

- **Universal Pictures** : 1912, pionnière du film d'horreur et des grands blockbusters (superproduction ex les dents de la mer, Jurassic Park..).
- **Paramount Pictures** : 1916, célèbre pour son système d'intégration verticale (le « block booking » = réservation en bloc qui obligeaient les exploitants à louer des films par lots)).
- **Warner Bros.** : 1923, révolutionne le cinéma parlant en 1927 avec *Le Chanteur de Jazz*.
- **Walt Disney Studios** : 1923, maîtres de l'animation

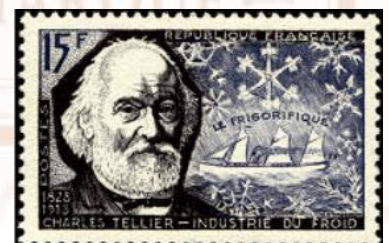


Les grandes marques du cinéma

L'industrie agroalimentaire trouve son origine dans l'innovation technique: procédé d'extraction du sucre betterave (Chaptal et **Delessert**, 1811), méthode de stérilisation thermique en conserverie (**Appert**, 1802), fabrication du chocolat (Meunier, 1824), des biscuits (Lefèvre-Utile, 1846), **machine frigorifique** à ammoniac (Carré, 1859), écrémeuse (De Laval, 1878).

Les grandes firmes agroalimentaires (**Nestlé** en Suisse, Unilever aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, Armour aux États-Unis, **Liebig** en Allemagne, etc.) apparaissent à la fin du 19^{ème} siècle ou au début du 20^{ème} siècle. Les structures de marché ne vont évoluer significativement qu'à partir de la deuxième guerre mondiale.

Le plus grand groupe français **Lactalis** (Président, Lactel, Bridal, Parmalat...) appartient à la famille Besnier depuis 1933 et est le 1^{er} acteur mondial des produits laitiers (collecte 20 milliards litres de lait en 2020 sur plus de 70 pays).



L'agroalimentaire

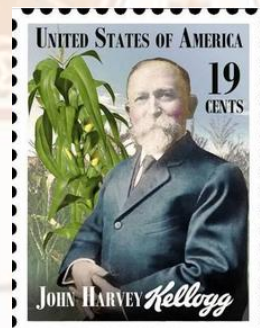
McDonald a adopté le service à l'auto pour accommoder les militaires en uniforme qui n'avaient pas le droit de quitter leur véhicule.

Le secteur de la biscuiterie est un autre fleuron de l'agroalimentaire nantais. En 1846 Mr Lefèvre a épousé Mademoiselle Utile, les biscuits **LU!** Sur le petit beurre, les 4 angles représentent les 4 saisons, les 52 dents du bord symbolisent les 52 semaines de l'année, et les 24 points sur le biscuit correspondent aux 24 heures de la journée

Et en 1896, la Biscuiterie Nantaise est créée (**BN**) et sera fournisseur des troupes américaines en 1917. Le **Casse croute BN** est alors créé pour des productions de masse.

Les frères **Kellogg** essayaient de créer des aliments faciles à digérer pour les patients d'un sanatorium. Un jour, ils ont accidentellement laissé reposer un lot de blé bouilli trop longtemps et ont décidé d'essayer de le rouler. Au lieu de former des feuilles, il s'est effrité. De cette erreur est né un empire du petit-déjeuner.

Le nom **Starbucks** vient de **Moby-Dick** et a été inspiré par le premier lieutenant du célèbre roman. Il a été choisi pour évoquer le romantisme marin et le sens de l'aventure qui entoure le voyage du **café** à travers le monde.



L'agroalimentaire : anecdotes

This infographic was created by Quartr

The infographic displays a wide range of brands, including:

- P&G:** Pampers, Always, Venus, Gillette, Oral-B, Braun, etc.
- Nestlé:** Nescafé, Nesquik, Perrier, Bournville, etc.
- Mars:** Mars Wrigley, etc.
- Coca-Cola:** Coca-Cola, Fanta, Sprite, etc.
- Danone:** Danonino, Activia, etc.
- Mondelez:** Oreo, etc.
- Kraft Foods:** Kraft, etc.
- Associated British Foods:** etc.
- Unilever:** Dove, Lux, Clear, etc.
- Colgate-Palmolive:** Colgate, etc.
- B&J's:** Ben & Jerry's, etc.
- Lux:** Lux, etc.
- Axe:** Axe, etc.
- Oral-B:** Oral-B, etc.
- Procter & Gamble:** Procter & Gamble, etc.
- Johnson & Johnson:** Johnson & Johnson, etc.
- Kimberly-Clark:** Kimberly-Clark, etc.
- Walmart:** Walmart, etc.
- Target:** Target, etc.
- Costco:** Costco, etc.
- Safeway:** Safeway, etc.
- Kroger:** Kroger, etc.
- Huggins:** Huggins, etc.
- Boysen:** Boysen, etc.
- Benetton:** Benetton, etc.
- Adidas:** Adidas, etc.
- Nike:** Nike, etc.
- Jordan Brand:** Jordan Brand, etc.
- Levi's:** Levi's, etc.
- Gap:** Gap, etc.
- Hugoboss:** Hugoboss, etc.
- Armani:** Armani, etc.
- Gucci:** Gucci, etc.
- Fendi:** Fendi, etc.
- Prada:** Prada, etc.
- Versace:** Versace, etc.
- Dior:** Dior, etc.
- Chanel:** Chanel, etc.
- Yves Saint Laurent:** Yves Saint Laurent, etc.
- Christian Louboutin:** Christian Louboutin, etc.
- Jimmy Choo:** Jimmy Choo, etc.
- Manolo Blahnik:** Manolo Blahnik, etc.
- Salvatore Ferragamo:** Salvatore Ferragamo, etc.
- Valentino:** Valentino, etc.
- Gianni Versace:** Gianni Versace, etc.
- Roberto Cavalli:** Roberto Cavalli, etc.
- Tommy Hilf:** Tommy Hilf, etc.
- Calvin Klein:** Calvin Klein, etc.
- Ralph Lauren:** Ralph Lauren, etc.
- Jil Sander:** Jil Sander, etc.
- Helmut Lang:** Helmut Lang, etc.
- Isabel Marant:** Isabel Marant, etc.
- Stella McCartney:** Stella McCartney, etc.
- Donna Karan:** Donna Karan, etc.
- Michael Kors:** Michael Kors, etc.
- Coach:** Coach, etc.
- Rebecca Minkoff:** Rebecca Minkoff, etc.
- Sam Edelman:** Sam Edelman, etc.
- Steve Madden:** Steve Madden, etc.
- Timothy T. Brown:** Timothy T. Brown, etc.
- Matthew Williamson:** Matthew Williamson, etc.
- Paul Smith:** Paul Smith, etc.
- Barney's New York:** Barney's New York, etc.
- Brooks Brothers:** Brooks Brothers, etc.
- Tommy Hilf:** Tommy Hilf, etc.
- Calvin Klein:** Calvin Klein, etc.
- Ralph Lauren:** Ralph Lauren, etc.
- Jil Sander:** Jil Sander, etc.
- Helmut Lang:** Helmut Lang, etc.
- Isabel Marant:** Isabel Marant, etc.
- Stella McCartney:** Stella McCartney, etc.
- Donna Karan:** Donna Karan, etc.
- Michael Kors:** Michael Kors, etc.
- Coach:** Coach, etc.
- Rebecca Minkoff:** Rebecca Minkoff, etc.
- Sam Edelman:** Sam Edelman, etc.
- Steve Madden:** Steve Madden, etc.
- Timothy T. Brown:** Timothy T. Brown, etc.
- Matthew Williamson:** Matthew Williamson, etc.
- Paul Smith:** Paul Smith, etc.
- Barney's New York:** Barney's New York, etc.
- Brooks Brothers:** Brooks Brothers, etc.



Une industrie très regroupée

L'invention du **fromage** remonterait au Néolithique soit une histoire vieille de plus de 10 000 ans. Les nomades éleveurs transportaient le lait dans des outres faites de panses d'animaux contenant naturellement de la présure. Cela a permis de conserver le lait.

Au Moyen-âge, dans toutes les abbayes, **les moines** ont développé et codifié de nombreuses recettes de fromages et l'art de l'affinage pour subvenir à leurs besoins, notamment pendant les périodes de jeûne. Les moyens de transport ne permettaient pas de conserver et diffuser les fromages.

Il y a **plus de 1200 fromages** dont 47 AOP (différence de lait de vache, brebis, chèvre, , de climat, de fabrication et d'affinage) avec des goûts, des textures et des aspects totalement différents.

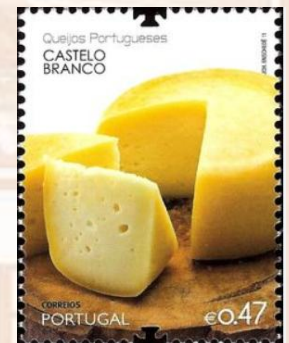
En 1666, un arrêt du Parlement de Toulouse constitue le premier texte juridique relatif à un fromage : **le Roquefort**.



Au 18^{ème} siècle, de grands fromages apparaissent comme le **Gruyère**, l'**Emmental**, le **Comté** et le **Beaufort**. Ils résultaient de la mise en commun des ressources d'un village afin de former les "fruitières". Ces grands fromages étaient ensuite redistribués aux fermiers et chacun bénéficiait ainsi du fruit de son travail.

En 1921, Léon **Bel** dépose la marque que « **Vache qui rit** ». Le nom vient des camions en ravitaillement de viandes fraîches (**RVF**) de la guerre 14-18. Benjamin **Rabier** fit le logo des toiles de camions et on y ajouta le mot « **La Wachkyrie** », en référence aux Walkyries si chères aux Allemands..

Le **Reblochon** : Sa fabrication historique vient d'une astuce de fraude fiscale du 13^{ème} siècle en Haute-Savoie, où les fermiers "reblochaient" (traient une seconde fois en cachette) pour payer moins d'impôts sur la quantité de lait officielle.



Au 17^{ème} siècle **Leibniz et Hobbes** émettent l'hypothèse que la pensée peut se formuler de façon systématique par le biais d'un langage mathématique. **Pascal crée la Pascaline.**

Au 18^{ème} siècle le système des cartes perforées est créé surtout pour l'industrie textile.

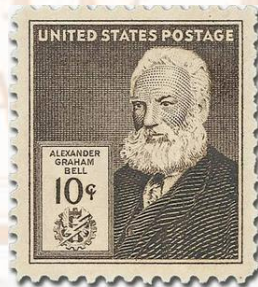
Au 19^{ème} siècle apparaissent la programmation (**Jacquard**), la machine analytique et la traduction de concepts en équation (**Boole et Ada**) et l'explosion des télécommunications (**Morse, Baudot, Bell**)

IBM est créé en 1911.

En 1946, à l'Université de Pennsylvanie, **ENIAC** devient le tout premier ordinateur mondial. Pesant 30 tonnes, occupant 167 m², utilisant des tubes à vide et consommant 150 kilowatts, il effectue 5 000 additions par seconde.

En 1948, est inventé le transistor semi-conducteur; en 1958, le circuit intégré; en 1971, le microprocesseur.

L'ère de la micro-informatique s'ouvre en 1977 avec l'Apple II



L'histoire succincte des nouvelles technologies

Leur expansion est favorisée par les capitaux de risk investment américains et les rachats de jeunes pousses (start up ou licornes)



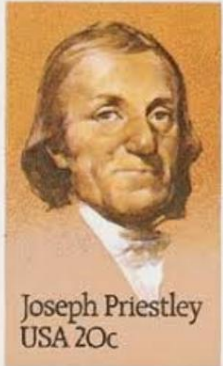
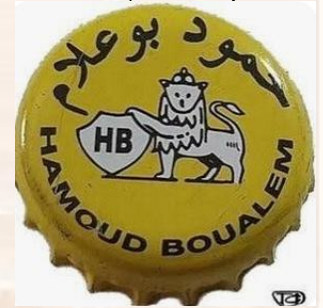
Les acteurs des nouvelles technologies

L'histoire du soda remonte à « l'invention » de l'eau gazeuse procédé développé par le britannique **Joseph Priestley** dans les années 1770 et amélioré par **Johann Jacob Schweppes** dans les années 1780.

La consommation des sodas a dépassé en calorie celle du lait à la fin des années 1990, source d'obésité infantile puis surmortalité dans les pays à faible PIB. L'Europe non épargnée avec diabète et pb cardiovasculaires.

Les plus anciennes boissons gazeuses à avoir été commercialisées sont la root beer (1850), le **Hamoud Boualem** (1878), avec la première usine produisant principalement de l'eau gazeuse à Alger, le **Dr Pepper** (1885), le **Coca-Cola** (1886) ou encore le **Pepsi-Cola** (1898).

Le costume du **Père Noël** avec ses couleurs existait déjà dans des illustrations avant les campagnes publicitaires de Coca Cola(1930).



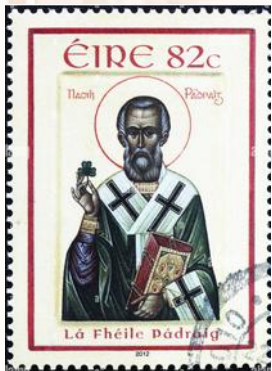
Le mot anglais **whisky** ou **whiskey** vient du celtique uisge en gaélique écossais ou de uisce en gaélique irlandais. **Le terme signifie simplement « eau » dans les deux langues** ; c'est uisce beatha en irlandais qui signifient « eau de vie » — et donc **whisky** en anglais...à base de **céréales non maltées**. Le mot Scotch vient de *Scottish Whisky*.

La distillation qui date du 2^{ème} siècle AC est d'origine arabe et après s'être étendue dans les pays à vignobles, elle a conquis les pays qui remplacent les raisins par des grains de céréales.

En Irlande , ce serait **Saint Patrick** qui introduisit cette eau de vie vers l'an 430. Les écossais attendront 1000 ans pour faire de même.

Le whisky américain, qui incorpore une proportion de **maïs** supérieure à 51 %, prend le nom de bourbon.

La **guerre de sécession**, la **prohibition** aux USA, la **partition de l'Irlande** et donc la perte de son plus gros client la Grande Bretagne, la création des **blend** (mélange de whisky de différentes distillations) ont créé pendant plus d'un siècle une évolution chaotique de ce produit qui renaît vers les années 1980!.



Les Whiskys, Whiskeys

Au moyen-âge, les moines cultivaient des plantes médicinales pour soigner les malades. Puis **la distillation** a été adoptée dans les monastères pour extraire les principes actifs des plantes, d'où les élixirs thérapeutiques, à l'image de **Chartreuse** (1605), de l'Armagnac (14^{ème} siècle), de la Bénédictine de **Fécamp** (1510).

Puis viendront le **Cognac**, le Cointreau, le grand Marnier et la Suze dès la fin du 18^{ème} siècle.

Les apéritifs sont du 19^{ème} siècle tels le Noilly Prat et le Dubonnet.

Dès 1915, l'absinthe est interdite, l'anis Pernod est créé en 1918 mais c'est **Paul Ricard** qui déposa son brevet de **Pastis** en 1932. Pastis 51 tient son chiffre de 1951 suite à la levée des interdictions de publicités du régime de Vichy.



Les alcools français

Les plus anciennes grandes marques et brasseries commerciales encore en activité dans le monde incluent la Weihenstephan en Allemagne (fondée en 1040), la Stift Weltenburg (1050), la Stella Artois en Belgique (1366) et la célèbre **Guinness** en Irlande.

Il reste 10 bières trappistes qui sont authentiques dont 5 en Belgique (Orval, Chimay, Rochefort, Westmalle, Westvleteren).

Une bière trappiste porte le nom Trappiste si la bière a été brassée par des moines de l'ordre des Cisterciens de la Stricte Observance dans l'enceinte d'une abbaye. En général, des fromages (pâte pressée non cuite) du même nom que la bière étaient également fabriqués.

Les marques les plus vendues au monde sont Snow Beer (Chine), Bud Light et Budweiser (USA), Corona, Heineken...mais il existe énormément de brasseries plus petites qui font de la bière de qualité.



Les bières

*Les frères Adolf et Rudolf Dassler ont créé une entreprise de chaussures de sport dans les années 1920 avec une renommée mondiale aux jeux olympiques de 1936 avec Jesse Owens. Mais ils se sont séparés en 1948 en raison de désaccords profonds sur la gestion de l'entreprise et de suspicions liées à la Seconde Guerre mondiale. Cette rupture a donné naissance aux marques rivales **Adidas** -Adi Dasler- et **Puma**.*

*Le nom **Nike** est inspiré de la déesse grecque de la victoire Niké, déesse ailée capable de se déplacer à grande vitesse, dont la représentation la plus connue est la **Victoire de Samothrace**.*

Fondé en 1882, Le Coq Sportif est l'un des plus anciens équipementiers sportifs au monde. Le coq gaulois s'impose comme logo officiel au milieu du 20^{ème} siècle.



Les chaussures de sport

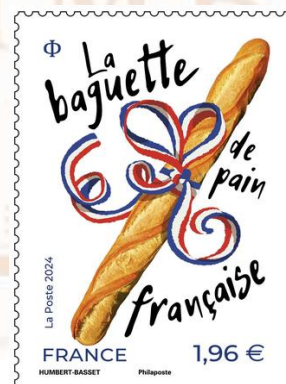
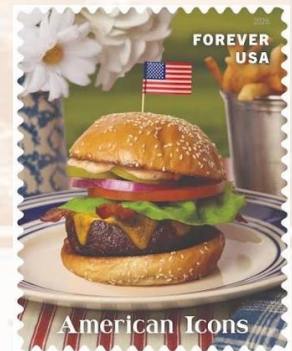
En 1916 **White Castle** la première chaîne de restauration rapide aux USA a été créée pour que les travailleurs puissent manger plus rapidement sur leurs lieux de travail. Les frères **Mac Donalds** ont standardisé ce type de cuisine en 1940 et Mac Do s'est installé en France en 1972.

Les mets principaux sont les **hamburgers**, les **sandwichs**, les **pizzas**, les **tacos** et autres **kebabs** généralement associés à des sodas.

Les enseignes les plus importantes sont Subway avec 33 749 restaurants dans 91 pays, McDonald's avec 33 600 restaurants, suivi par Burger King et Wendy's.

Ces chaînes ont longtemps été associées à la malbouffe, aux risques médicaux dont **l'obésité**. De plus l'origine industrielle des aliments est mise en cause et des contenants étaient non biodégradables. Au 21^{ème} siècle, il semble que les législations font évoluer ces comportements.

Par opposition, depuis 1986, le **Slow Food** (restauration lente) est un mouvement international qui a pour principal objectif de sensibiliser les citoyens à l'écogastronomie et à l'alterconsommation.



Les fast food et la slow food

En 1829, le coutelier Calmels crée le couteau **Laguiolle** estampillé d'une abeille à Laguiolle dans Le Puy-de-Dôme. La très grande demande entraîne une délocalisation vers **Thiers** en 1880.

Joseph Opinel crée à partir de 1890 les couteaux **Opinel**. Une main couronnée apparaît sur la lame dès 1909 pour authentifier la marque et respecter l'ordonnance royale de 1565. Le viro bloc de sécurité date de 1955.

Dès 1890, l'armée suisse décide d'acheter un nouveau couteau pliant pour ses soldats, devant servir entre autres à manger (couteau de cuisine) et à démonter le fusil d'ordonnance. Les outils intégrés à ce modèle sont une lame, un ouvre-boîte, un tournevis plat et un poinçon.

En 2007, un couteau suisse est créé avec 87 outils pour 141 fonctions (altimètre, montre, clé USB, pointeur laser...)



Les différents types de logos sont :

- Les types de logos basés sur le texte: les **Monogrammes** avec les initiales d'une marque (ex: IBM, HBO); les **Mots-symboles** avec le nom complet de l'entreprise (ex: Google, Coca-Cola); les **Logolettres** avec une seule lettre stylisée (ex: le 'N' de Netflix)
- Les types de logos basés sur l'image: les **Pictogrammes** avec une icône ou une image concrète qui illustre la marque (ex: la pomme d'Apple); les **Logos abstraits** avec une forme géométrique unique (ex: la virgule de Nike); les **Mascottes**
- Les logos mixtes : les **Marques de combinaison** avec un texte et un symbole (ex: Lacoste); les **Emblèmes** avec un texte enfermé à l'intérieur d'un symbole, d'un sceau ou d'un blason (ex: BMW, Starbucks).



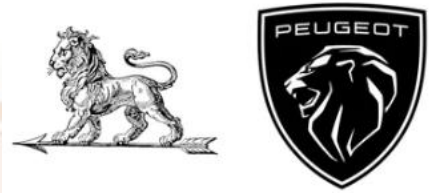
*En 1969, le peintre **Salvador Dalí** a créé le célèbre logo en forme de marguerite pour les sucettes Chupa Chups.*

*En 1921, **Benjamin Rabier** a créé le visuel de la vache qui rit.*



Les logos

1847, les frères **Peugeot** ont un logo pour les outils qu'ils fabriquent. Il apparaît sur les automobiles en 1905.



En 1900, André **Citroën** achète en Pologne un brevet sur la fabrication d'engrenages en forme de chevron pour l'activité de minoterie. Il apparaît en 1919 sur la production automobile.



À partir de 1925, le losange est adopté à la place du précédent (LR les initiales de Louis Renault).



Le logo **BMW** représente une hélice car le groupe bavarois (le bleu bavarois) fabriquait des moteurs d'avion. Au moment de l'armistice il fut interdit aux allemands de fabriquer toute pièce pour l'aéronautique d'où la construction de motos et d'autos.



Le logo **d'Alfa** arbore la croix rouge représentant le blason de la ville et le fameux Biscione, emblème de la famille des Visconti montrant un serpent dragon en train de dévorer un individu.



le **Cheval Cabré de Ferrari** constitue un hommage au pilote de chasse Francesco Baracca, l'un des meilleurs dans son domaine lors de la Première Guerre mondiale. L'avion de Francesco Baracca arborait le fameux Cavallino Rampante.



Les logos automobiles

Les **conglomérats sud-coréens**, appelés chaebols (environ 30) sont de vastes empires industriels et financiers détenus et dirigés par des familles fondatrices. Apparus après la guerre de Corée avec le soutien de l'État, ils ont propulsé le pays au rang de puissance économique. Les principaux mondialement connus sont **Samsung, Hyundai, LG..**

Elles possèdent toutes des participations croisées et sont donc très influentes et impliquées sur l'économie et la politique du pays.



Les marques institutionnelles et de grandes enseignes en Russie fonctionnent aujourd'hui selon un modèle profondément transformé par les sanctions internationales, reposant sur la substitution locale, les rachats par des entrepreneurs nationaux et l'arrivée massive d'alternatives asiatiques.

Ce sont des clones russes (Mac Do devenu *Vkusno i totchka*, Starbucks devenu *Stars coffee*) soit des cessions d'activité (Zara devenu *Maag*) soit un pivot vers des entreprises chinoise, turques.

La marque *Moskvitch* a été ressuscitée pour combler le départ des constructeurs **automobiles** étrangers.



Des marques institutionnelles

Google : Provient d'une faute d'orthographe du mot mathématique Googol (un 1 suivi de 100 zéros).

Kodak : Un mot entièrement inventé par **George Eastman**, qui aimait la lettre K et cherchait un terme court, percutant et facile à prononcer dans toutes les langues.

Shell : Rend hommage au père des fondateurs, qui gérait autrefois un commerce d'importation de **coquillages**.

Amazon : Choisi par Jeff Bezos en référence à l'**Amazone**, le plus grand fleuve du monde pour symboliser la plus grande librairie de la planète.

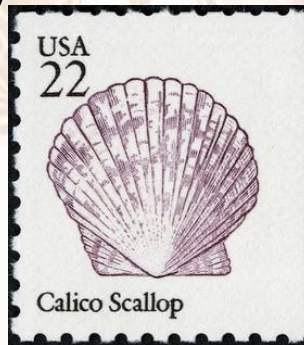
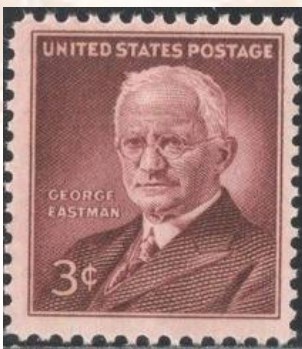
L'Oréal : Vient à l'origine de l'auréale, une teinture à base de reflets dorés qu'aimait la clientèle

ASICS : Est l'acronyme de la phrase latine "Anima Sana In Corpore Sano" (un esprit sain dans un corps sain)

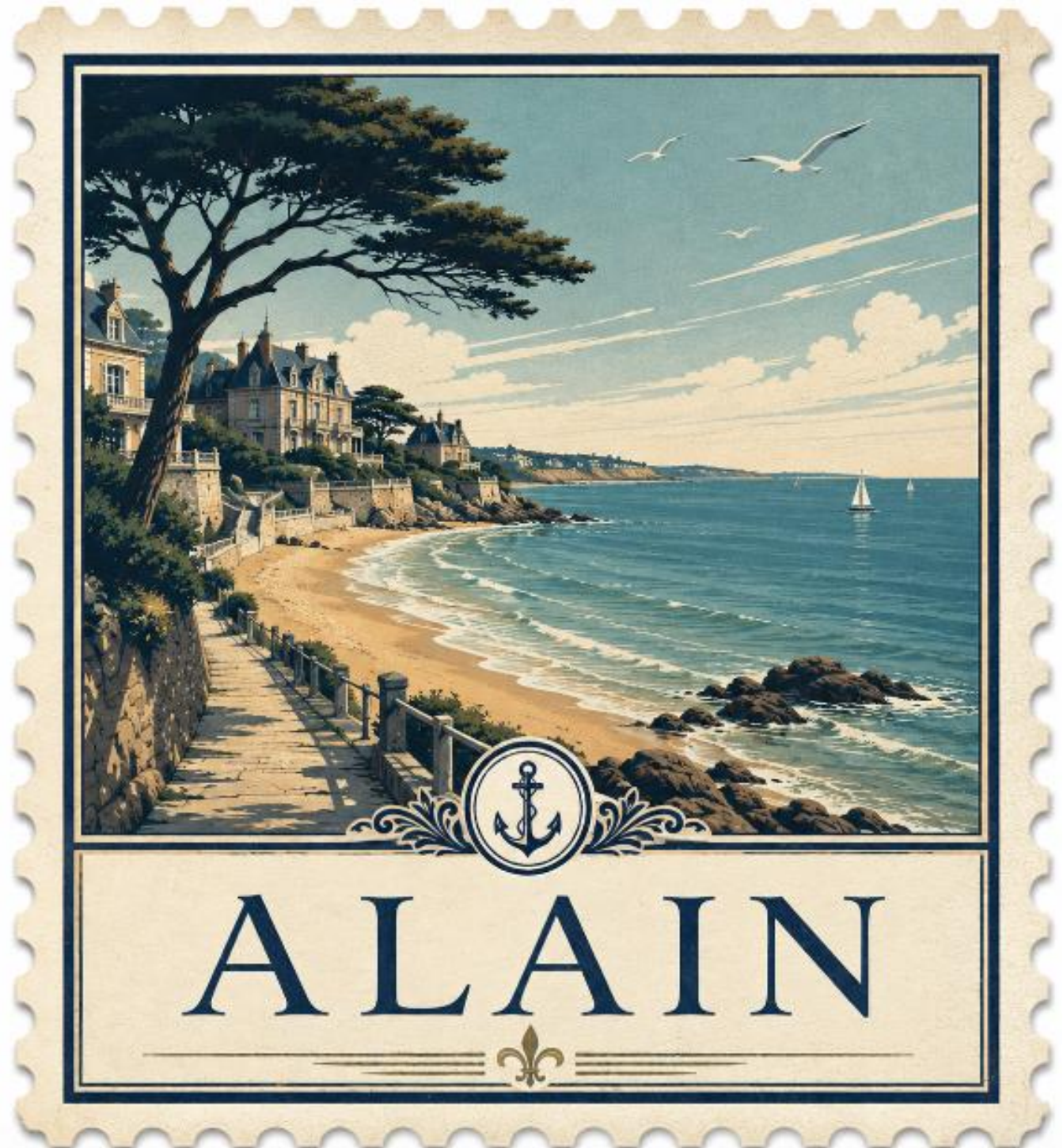
IKEA : Signifie Ingvar Kamprad (le fondateur), Elmtaryd (la ferme de son enfance) et Agunnaryd (son village natal)

LEGO : est issu du danois leg godt qui signifie "**bien jouer**"

Bluetooth : vient du roi viking Harald Ier de Danemark, surnommé Harald Blåtand. (dent bleu)



Origine des noms des marques



Une marque unique